

Ελληνικά κρασιά κατακτούν Γερμανία και ΗΠΑ

Της **ΑΙΝΑΣ ΓΙΑΝΝΑΡΟΥ**

Ποικιλία από караβίδες και αυτοκρατορικό χαβιάρι. Αρνίσια σπάλα με κουκιά και ντομάτες. Τάρτα με φρούτα του δάσους, νουγκα και crumble βουτύρου. Ο βραβευμένος με τρία αστέρια Michelin Γερμανός σεφ Claus-Peter Lumpp δεν φημίζεται για περίεργα μαγειρικά τρικ – όταν εκτελεί όπως αυτός τη γαλλική κουζίνα, δεν τα χρειάζεται, λένε. Οποια τιμή λοιπόν το γεγονός ότι έξι ταπεινά ελληνικά κρασιά βρίσκονται αυτή την ώρα

Χάρη στις προσπάθειες του Γερμανού Μάρκου Σολτς, ο οποίος προωθεί επικετέες της χώρας μας στο εξωτερικό, με θαυμαστά αποτελέσματα.

καθ' οδόν για το φημισμένο του εστιατόριο στο χωριό Baiersbronn στις παρυφές του Μέλανα Δρυμού.

Είναι η πρώτη φορά που ελληνικά κρασιά περιλαμβάνονται στην κάρτα ενός εστιατορίου με τέτοιες διακρίσεις. Και όμως, στην υψηλή πελατεία του Bareiss, που θεωρείται ένα από τα καλύτερα εστιατόρια ολόκληρης της Ευρώπης, θα σερβίρεται μεταξύ άλλων το «Γη και Ουρανός» του Θυμιόπουλου, ένα Ξινόμαυρο από τη Νάουσα, το Eclipse του Gentilini, μια ξερή μαυροδάφνη από την Κεφαλονιά, μια Ρομπόλα περιορισμένης εμφιάλωσης από τον ίδιο παραγωγό, ο Θαλασσίνης, ένα Ασύρτικο Σαντορίνης από τη Γαία, ο Νόστος, ένα Syrah του Μανουσάκη από την Κρήτη, αλλά και το Nostos Roussanne, επίσης του Μανουσάκη.

Αύξηση εξαγωγών

Τα εύσημα για τη μικρή αυτή ελληνική οινική «επέλαση» στη Γερμανία ανήκουν στον Γερμανό Μάρκου Σολτς, ο οποίος αφού αγάπησε τη μετέπειτα γυναίκα του, Αλεξάνδρα, στη συνέχεια αγάπησε τη χώρα της, την Ελλάδα, και τα κρασιά της και άφησε την καριέρα του στις πολυεθνικές για να κυνηγήσει το μεράκι του. Μέσω της online επιχείρησής



Τελευταία επιτυχία του Μάρκου Σολτς (κάτω), η «επέλαση» ελληνικών κρασιών σε πολυβραβευμένο εστιατόριο της Γερμανίας. Στην υψηλή πελατεία του Bareiss, που θεωρείται ένα από τα καλύτερα της Ευρώπης, θα σερβίρεται η «αφρόκρεμα» της ελληνικής οινικής παραγωγής...



του, «Ελλοίως», έχει αναλάβει την προώθηση του ελληνικού αμπελώνα σε ΗΠΑ και Ευρώπη, με θαυμαστά αποτελέσματα. Η τελευταία αυτή συμφωνία με το Bareiss ήταν το επιστέγασμα των προσπαθειών του, μια ηθική δικαίωση για το δύσκολο έργο της προώθησης κρασιών από μια χώρα με άγνωστη στο εξωτερικό οινική παράδοση. «Πήγα στο χωριό Baiersbronn το φθινόπωρο – είχα κανονίσει συνάντηση με τον σομελιέ του εστιατορίου», λέει ο κ. Σολτς στην «Κ». «Μου εκμυστηρεύθηκε ότι ποτέ δεν είχε σκεφτεί να προμηθευτεί ελληνικά κρασιά. Δοκιμάζοντας όμως τις προτάσεις μου, δήλωσε ότι εντυπωσιάστηκε με την ποιότητα. Χρειάστηκε να περάσουν αρκετοί μήνες, όμως, για να επιβεβαιώσει τελικά την παραγγελία 100 φιαλών από τις έξι ετικέτες. Νιώθω ιδιαίτερα ικανοποιημένος».

Μπορεί να μην κατευθύνονται όλα τα μπουκάλια μας σε τριάντα εστιατόρια, μα οι εξαγωγές

ελληνικού κρασιού προς τη Γερμανία ακολουθούν ανοδική πορεία. Σύμφωνα με στοιχεία από το ελληνικό προξενείο στο Ντίσελντορφ (τα αντλήσαμε από την ΠΑΣΕΓΕΣ), το 2010 σημειώθηκε η καλύτερη επίδοση της τελευταίας πενταετίας, με τις εξαγωγές εμφιαλωμένων κρασιών να φτάνουν τα 25 εκατ. ευρώ έναντι 22,3 εκατ. ευρώ το 2009 (αύξηση 12,1%) και τους 15.000 τόνους έναντι 12.900 τόνων το 2009 (+15,9%). Το πλέον ενθαρρυντικό είναι ότι θετικά ήταν το 2010 η πορεία των οίνων ΠΟΠ, τόσο των λευκών που υπερδιπλασιάστηκαν σε αξία και ποσότητα, όσο και των ερυθρών, που επίσης αυξήθηκαν κατά περίπου 30% σε αξία και ποσότητα.

Εύσημα στους οίνοποιους

Σύμφωνα με στοιχεία από τον Οργανισμό Εξωτερικού Εμπορίου, συνολικά οι ελληνικές εξαγωγές κρασιών αυξήθηκαν κατά 4,5% το 2010 σε σχέση με το 2009, με τη Γερμανία κύριο προορισμό (εκεί ταξιδεύουν το 46% των ελληνικών κρασιών) και τις ΗΠΑ και Γαλλία να ακολουθούν με μερίδιο 11,5% και 9,4% αντίστοιχα.

Οι ειδικοί, πάντως, εκτιμούν ότι η αμερικανική αγορά θα αποτελέσει σύντομα πεδίο δόξης για τον ελληνικό αμπελώνα. «Η αλήθεια είναι ότι έχω επικεντρώσει το ενδιαφέρον μου στις ΗΠΑ, όπου σήμερα το έδαφος είναι πρόσφορο για τα ελληνικά κρασιά», αναφέρει ο Μάρκος Σολτς. Για την ακρίβεια, όπως αποκαλύπτει, μέσω της επιχείρησής του, φορτίο 2.000 φιαλών πρόκειται άμεσα να ταξιδέψει για την Καλιφόρνια και τις αποθήκες γνωστού εισαγωγέα, ενώ αντίστοιχη συμφωνία «μαγειρεύεται» και στη Νέα Υόρκη. «Οι εισαγωγείς αυτοί είναι Αμερικανοί. Μέχρι σήμερα οι περισσότεροι εισαγωγείς ελληνικών κρασιών σε Ευρώπη και ΗΠΑ σχετιζόνταν με κάποιο τρόπο με την ομογένεια, με την Ελλάδα. Χαίρομαι που έχω την ευκαιρία να διευρύνω τη διανομή».

Όμως τίποτα δεν θα ήταν εφικτό χωρίς την ολοένα βελτιούμενη ελληνική παραγωγή. «Τα εύσημα, στην πραγματικότητα, ανήκουν στους Έλληνες οίνοποιους, που εργαζόμαστε τόσο σκληρά για να βγάλουν τόσο συναρπαστικά κρασιά», καταλήγει ο κ. Σολτς.